

RateCity

Smarter by Comparison



事例 - パートナー パフォーマンス マーケティング

RateCity は キーパートナーのデータ分析にパフォーマンスホライズンの API を活用

オーストラリア最大級の住宅ローン比較サイトであるRateCityは、ユーザーがより低コストで充実した金融商品を検索、比較できるようにするとともに、金融系企業側もライフサイクルに合致し、要所を押さえたユーザーへのリーチが可能となるマッチングサポートを充実させています。多くのユーザー数を誇るRateCityは、毎月多くの信頼性の高い顧客を金融系企業に送り出しています。RateCityのネットワークでは、NineMSM, 9 News Finance、(ヤフー) Moneyhound、realestate.com.au などの大手パブリッシャーと提携し、より幅広い顧客へのリーチを広げています。

RateCity のクライアントであるナショナル オーストラリア銀行(NAB)とウエストパック銀行(ウエストパック)はいずれも、既にパフォーマンスホライズン(PH)のプラットフォームを利用していたため、RateCityはPHとプログラムを統合し、コンバージョンに直結する上流トラフィックも取り込み、計測できるようにしました。

RateCityはより豊富なデータの取得が可能となり、十分なデータに基づいた分析でトラフィックを最適化し、NABとウエストパックへより多くの新規顧客をもたらすことに成功しました。

金融業界における成約（コンバージョン）は、通常、住宅ローンやクレジットカードなどの個人向け金融商品の申し込みが承認されることで発生しますが、PHは顧客の行動をトラッキングすることで、クリックポイントにおける付加データの提供を可能にし、RateCityのようなパートナーが、トラフィック発生から成約に至るまでの各戦略ポイントを1本の線として可視化させました。

PH の API を活用した詳細なデータ管理

RateCity とPHは、RateCityのユーザー把握と、ユーザーエクスペリエンスをより最適なものにするため、ユーザーがクリックからコンバージョンに至る全経路のセッション情報のリアルタイムトラッキング開発にあたりました。RateCityはPHと統合したことにより、PHのAPI 経由でいつでもリアルタイムでレポートを入手することが可能になりました。

技術的な信頼とプロセスの観点から、RateCity は PH の API を介した NAB とウエストパックのパフォーマンス データへのアクセスは、非常に効率的であると提言しています。PH と連携していないクライアントのデータを扱う場合は、Excel での照合作業に多くの時間を費やすことになり、クライアントのキャンペーンを最適化する機会の損失となっています。

データ分析と最適化

コンバージョンに至るまでの経路を分析できるようになり、それぞれのトラフィックに基く ROI(投資対効果)を正確に導き出すことができるようになりました。RateCity のクライアントへのトラフィックは様々なソースから発生し、ソース毎のコンバージョンの質を把握することで、特定のトラフィック元を最適化することが可能になりました。

"PH との協業はストレスがない上に、効率的です。私達は PH からのデータと、サイトカタリストや Google アナリティクス、セールスフォースのデータ等を有効的に組み合わせ、次のアクションにつなげています。RateCity は今やそれぞれのトラフィックソースに基く成約率や ROI(投資対効果)を正確に認識することができます。"

ポール・マーシャル - RateCity CEO

結果

リアルタイムかつ詳細なアイテム別データにより、顧客の行動分析やサイトの A/B テストが可能になり、即時的で的確な意思決定の幅が広がりました。同時に、クライアントへ最大限の貢献をもたらせるよう、継続的なトラフィックの最適化も実施しています。

"RateCity ではさらなるビジネス展開に向け、多くの詳細なデータを必要としていました。個々のコンバージョン情報から、コンバージョンのライフサイクルを把握することができるようになり、サイトの継続的な最適化促進が図れるとともに、クライアントの成約率の向上にもつなげることができています。"

ポール・マーシャル - RateCity CEO

パフォーマンスホライズン(PH)について

旅行、小売、e コマース、金融、デジタルコンテンツなどの主要ブランドが、それぞれのオンラインマーケティングチャンネルを通しての顧客獲得、収益増加、利益獲得に PH のプラットフォームを活用しています。PH のプラットフォームでは、サイトパフォーマンスの最適化、クリエイティブの配信、パブリッシャーやプロダクト報酬の管理、既存のワークフローやシステムにデータを簡単に統合する機能を備え、また各種通貨でのパブリッシャーへの支払いに対応しています。

パフォーマンスホライズンはデジタルパートナーマーケティング向け SaaS ソリューションを提供するトップ企業です。当社はブランドが直接マーケティングパートナーとつながりを持つことで、顧客獲得を大幅に増やし、オンラインマーケティングチャンネルを介して高利益率の売上を促進できるよう支援しています。米国、英国、日本、オーストラリアにオフィスを構え、そのプラットフォームは 170 カ国を超える 155,000 のマーケティングパートナーにより広告主の総売上高で 30 億ドル以上を生み出しています。また、ミスリル、グレイクロフト・パートナーズ、DN キャピタルなどの一流投資家の支援を受けています。詳細情報については www.performancehorizon.com をご覧ください。ツイッターでのフォローもお願いいたします。 @tweetphg.

公開日: 2016 年冬