

THE ICONIC

事例 - パートナー パフォーマンス マーケティング

ファッション E コマースサイト THE ICONIC - パートナーマーケティングの自社運営化による最高のパフォーマンス

THE ICONIC はオーストラリアのファッション、スポーツウェアを取り扱う最大級のオンラインショッピングサイトであり、700 を超えるオーストラリアおよび国際ブランドの製品を販売しています。THE ICONIC は、パブリッシャーのリアルタイムパフォーマンスを把握するに最善の機能を備えたパフォーマンスホライズン(PH)プラットフォームの自社運営化を試み、管理効率の改善やリアルタイム分析を可能にすることで、更なる収益の拡大を見込みました。

THE ICONIC は、主なデジタルマーケティングパートナーとはすでにダイレクトに連携しつつ、アフィリエイトチャンネルの大部分を社内で管理していましたが、プラットフォームの仕様におけるサービス料が悩みでもありました。また、より効率的かつ多機能で、詳細なパフォーマンスデータの提供が可能なプラットフォームを望んでいました。

最初の挑戦は既存のパブリッシャーのスムーズな登録と、社内移行を完遂すること

新しいプラットフォームへの移行は非常に挑戦的なことでした。何千もの稼働中のサイトを移行するにあたり、売上の損失を回避することや、必要以上の社内リソースを割くことは避けなければならない課題でした。

THE ICONIC が PH プラットフォームを利点として考えた理由のひとつは、リアルタイムな示唆に優れた機能を備えている点でした。

THE ICONIC が抱えていた課題：

- 複数プラットフォームでのプログラム運営におけるいくつものサービス料の負担や、パブリッシャーのパフォーマンスデータの非効率な管理に伴う機会損失を改善したい。

- 週単位や、シーズン単位でのキャンペーンパフォーマンスの傾向をひとつの管理画面で把握し、評価したい。
- SKU レベルでトラッキングし、個々のパフォーマンスデータをベースとした報酬設定がしたい。
- 代理店やパブリッシャーと協業し、透明性の高いプラットフォームでのリアルタイムデータの把握により、パフォーマンスの改善に向けた分析の共有がしたい。

「THE ICONIC はアフィリエイトの運営をより洗練されたものにするため、ディスカウントを主体とする手法ではなく、ハイブランドファッションコンテンツまたロイヤルティープブリッシャーとの連携を高める戦略を選択しました。PH プラットフォームは、私達のアフィリエイトプログラムにとってまさに革

新たなサービスであり、主要なパブリッシャーとの連携もスムーズでした。

PH との協業の結果、移行実施後は 20% 以上の売上増となりました。”

アダム・ジャコブ - THE ICONIC マネージング
ディレクター、創設者、

アフィリエイトプログラムのスムーズな移行を実施

PH は THE ICONIC と密接に連携し、移行にあたり THE ICONIC とパブリッシャーの両方に配慮した対策を練りました。

1. PH は、移行に伴い、各段階ごとのポイントをまとめた詳細なタイムフレームを作成しました。
2. 移行プロセスの各ステップにおいて、PH はそれぞれの局面で技術面やマーケティング面で最善のアドバイスを提供しました。
3. PH は、THE ICONIC がパブリッシャーに対し、早い段階で移行に関するコミュニケーションを取ることで、パブリッシャーが新しいプラットフォームへ移行するのに十分な時間を与えることをアドバイスしました。PH はまた、代理店やパブリッシャーなど全てのパートナーからの懸念点や質問に対し、サポートをしました。

PH は、THE ICONIC がアフィリエイトプログラムを最適化し、収益性とパートナー育成のために求めていた、洗練され、かつ柔軟なソリューションを提供しました。

- アフィリエイト運用担当者が、リアルタイムですべてのパブリッシャーパフォーマンスを見ることができ、キャンペーン単位、週/季節単位でのトレンドの把握や、実際の購入商品等が分かり、評価や分析に繋げることができます。
- リアルタイムな分析により、すべてのチャンネルにおいて各パブリッシャーの最適化を促進させます。
- 透明性の高いプラットフォームの相互利用で、パブリッシャーとの連携を強化します。THE ICONIC とパブリッシャーは管理画面で共通のデータを確認できるため、課題を見つけ出し、改善に向けた取り組みの可能性を広げられます。
- 料金の追加なくサポートを提供します。一般的な質問からシステムに関する質問、報酬設定や、レポートに関する質問等、全ての問い合わせをサポートします。

詳細については www.theiconic.com.au ご覧下さい。

公開日：2016 年冬