



# Point Hacks

The best frequent flyer deals and offers in Australia.

事例 - パートナー パフォーマンス マーケティング

優秀なサポートとリアルタイムレポートによる収益性の促進

ポイントハックス([www.pointhacks.com.au](http://www.pointhacks.com.au))は、オーストラリアの総合メディアサイトであり、ニュースや様々なガイドおよび旅行レビューなどの記事を提供するとともに、ユーザーが航空会社、クレジットカード、ホテルロイヤルティープログラムなどのポイントを交換する際にも、メリットの高い情報を提供しています。

2013年、ポイントハックスはウエストパック銀行(ウエストパック)と ナショナル オーストラリア銀行(NAB)との提携を通し、パフォーマンスホライズン(PH)のマーケティング パートナー技術を知り、外部向けアトリビューショントラッキングの開発にともない、PHの技術との連携を深めていきました。今やポイントハックスは、個々のユーザーのサイト上での行動をつかみ、ウエストパックや NAB への新規顧客誘導に対するマーケティング戦略的な ROI(投資対効果)を算出しています。

## プログラムの統合とサポート

PHは技術チームと連携し、ポイントハックスのコードベースに応じたカスタム技術を開発することで、アトリビューショントラッキングを実装しました。これによりポイントハックスは、PHプラットフォームへのタグを介した詳細データの効率的な送信を実現しました。

“PHは常に献身的なサポートを提供してくれます。PHチームの担当者とは半月に1度は話しをし、1ヶ月に1度は直接話す機会が得られています。ポイントハックスにとって、PHの全面的なサポートは今後のビジネス展開のためにも大変重要です。”

キース・メイソン - ポイントハックスオーナー

## 優れた効果をもたらすリアルタイムのレポート

PHを採用した広告主との連携において、ポイントハックスはもはや Excel を使ったクリックやコンバージョンの集計作成作業をする必要がなくなりました。さらに安全なデータ送信や、リアルタイムでの収益レポートは、ポイントハックスにとって広告主サイトへの成果創出や、リアルタイム分析からの投資最適化によるキャンペーン促進への大きな追い風となりました。

ポイントハックスは PH の API を利用してレポートを作成し、モバイルでは、毎日自動的に集計、更新される収益を確認しています。また俯瞰的なキャンペーン傾向の把握やコンバージョンの確認・分析には、週次で PH の ExactView (\*注)を利用しています。

(\*注)ExactView – PHが提供するパフォーマンスマーケティングプラットフォーム。

([www.performancehorizon.jp/solutions](http://www.performancehorizon.jp/solutions))

広告主側と媒体側が常時リアルタイムで接続するので、相互でのダイナミックな連携と立案が可能になります。

それによりクリックや成果のリアルタイムデータ化、100%の情報透明化、詳細データ分析、自由自在なレポートニング(ピボット)も可能になります。

"PHは、ポイントハックスのコンバージョンや収益データのトラッキングに関する要望に対し、ポイントハックスおよび提携広告主に対応したソリューションを提供してくれました。多くのデータが取得可能になり、さらに見やすく効率的なレポートを確認す

ることができるようになりました。現在はこのレポートを基に更なる分析を重ね、キャンペーンの促進に取り組んでいます。"

キース・メイソン - ポイントハックスオーナー

## トラッキング結果

PHの詳細なトラッキングとアトリビューションにより、ポイントハックスは、ROI(投資対効果)を最大化するための即時性の高い視点を得られるようになりました。リアルタイムトラッキングは、効率の悪いキャンペーンの停止判断の一方、明らかに収益性が高い有料トラフィックの維持・成長に向けたヒントを与え、サードパーティチャネルにおけるコンテンツ配信コストの浪費を防ぎました。また、PHシステムを介した旅行系・金融系広告主へのアクセスは、効率と質を追求したトラフィック創出へのヒントにもなりました。

"PHとの協業により、どのようなコンテンツが最もコンバージョンを創出し、私たちがより時間とコストをかけるべきか、自信を持って判断できるようになりました。

レポート機能は、他のどのシステムよりも優れており、例えば他のシステムから得たデータはPHデータとの整合性を取る手間が必要ですが、その逆はありません。"

キース・メイソン - ポイントハックスオーナー

## パフォーマンスホライズン(PH)について

旅行、小売、eコマース、金融、デジタルコンテンツなどの主要ブランドが、それぞれのオンラインマーケティングチャンネルを通しての顧客獲得、収益増加、利益獲得にPHのプラットフォームを活用しています。PHのプラットフォームでは、サイトパフォーマンスの最適化、クリエイティブの配信、パブリッシャーやプロダクト報酬の管理、既存のワークフローやシステムにデータを簡単に統合する機能を備え、また各種通貨でのパブリッシャーへの支払いに対応しています。

パフォーマンスホライズンはデジタルパートナーマーケティング向けSaaSソリューションを提供するトップ企業です。当社はブランドが直接マーケティングパートナーとつながりを持つことで、顧客獲得を大幅に増やし、オンラインマーケティングチャンネルを介して高利益率の売上を促進できるよう支援しています。米国、英国、日本、オーストラリアにオフィスを構え、そのプラットフォームは170カ国を超える155,000のマーケティングパートナーにより広告主の総売上高で30億ドル以上を生み出しています。また、ミスリル、グレイクロフト・パートナーズ、DNキャピタルなどの一流投資家の支援を受けています。詳細情報については [www.performancehorizon.com](http://www.performancehorizon.com) をご覧下さい。ツイッターでのフォローもお願いいたします。 @tweetphg.

公開日: 2016年冬