



パートナー パフォーマンス ・ マーケティング ケーススタディ 事例 InfoChoice, PH のリアルタイム ・ インサイト機能の利用で効率的な運営へ

InfoChoice はクレジットカードや住宅ローンから節約方法、個人ローンまであらゆるプロモーションを行う金融サービス向けのオーストラリア最大手比較サイトのひとつです。

【問題点】

InfoChoice はリアルタイムデータの欠如により、キャンペーンを効率的に運営するのに苦戦してきました。

InfoChoice のようなサイトでは、パフォーマンスを最適化するために、リアルタイムかつ比較可能なデータを最大限活用したいと考えています。あらゆる広告では CPC や CPA などの様々な指標が利用されているため、キャンペーンの利益率やベンチマークを比較することは容易ではありません。なによりも金融機関から出されるデータはタイムリーではないため、リアルタイムでのパフォーマンスの把握はほぼ不可能でした。

【目的】

- 消費者がサイトから広告主サイトへ遷移した後、リアルタイムに何が起きているのか見たい。
- サイトからのドロップオフの要因やコンバージョンに至った経緯を知りたい
- それぞれのキャンペーンのパフォーマンスに注力し、優れたキャンペーンを伸ばしていくための対策を練りたい。

【結果】

Performance Horizon が提供するインサイト機能により InfoChoice は多くの施策、キャンペーンの収益を大幅に向上することができました。

現在では、InfoChoice と関連する金融機関数社が Performance Horizon とパートナーシップを結んでおり、InfoChoice が求めていたそれぞれのリアルタイムの詳細なインサイトの取得を実現しています。

1. Infochoice は現在、パフォーマンスと市場状況に基づき、キャンペーンに優先順位をつけ、効率的な運営を行っています。
2. パブリッシャーとダイレクトにデータの共有が可能になったことで、InfoChoice は各金融機関と利益の促進に向けお互いの認識を擦りあわせ、協力して施策を練ることが可能になりました。
3. より少ない時間と労力でコストに見合った結果を得ることができるようになりました。

InfoChoice では、Performance Horizon が提供するインサイト機能により、大規模な金融サービスブランド向けのキャンペーンにおいて、一時 90%を超える収益の改善を見せました。InfoChoice はより詳細な情報を視覚化できるインサイト機能の利用で、メディア獲得の最適化や、価値のある潜在顧客の獲得に注力できるようになりました。